

强化监管、提升便利，助推电动新能源汽车开拓国际市场

摘要：我国纯电动新能源汽车虽然出口数量较少，但却增长迅速，特别是在整个车市消费不振的背景下仍实现出口正增长，且占纯电动新能源汽车销量比重不断提升，以成为提振我国汽车消费的重要力量。因此，我国应通过完善出口许可证管理、加大出口品牌申报与保护、加强出口产品责任保险、推动以 AEO 认证替代第三方检测、提高充电基础设施出口和工程承包推动我国纯电动新能源车出口。

关键词：新能源车 出口许可证 品牌保护 AEO 认证 出口产品责任险

汽车产业是我国国民经济的重要支柱产业，汽车零售总额占社会消费品零售总额、产业税收占税收总额、产业从业人数占城镇就业总人数比例均在 10% 左右，是稳经济、稳就业、稳消费、稳供应链、稳产业链和推动技术融合创新的重要领域之一。但受疫情影响，我国汽车产业，特别是汽车消费承受巨大压力，如 2020 年 3 月 30 日，工业和信息化部副部长辛国斌表示，汽车产业企业总体达产率已恢复到 2019 年同期水平，但却面临整个消费需求不振的巨大问题^[1]；2020 年 4 月 20 日，国家发展改革委国民经济综合司司长严鹏程表示，在应对全球疫情挑战、扩大内需、促进消费方面，重点是积极稳定汽车、家电等居民传统大宗消费。

一、我国汽车产业产销量持续下滑

中国汽车工业协会统计数据显示，2019 年我国汽车产业产销量全面下滑；受新冠疫情影响，2020 年第一季度还呈现加速下滑趋势（表 1）。

表 1 2019 年与 2020 年 1-3 月我国汽车产业产销情况分析（万辆）

		汽车产业总体		乘用车		商用车		客 车	
		产量	销量	产量	销量	产量	销量	产量	销量
2019	数量	2572.1	2576.9	2136	2144.4	436	432.4	47.2	47.4
	同比	-7.5%	-8.2%	-9.2%	-9.6%	1.9%	-1.1%	-3.5%	-2.2%
2020 1-3	数量	347.4	367.2	268.4	287.7	79.0	79.4	6.9	6.6
	同比	-45.2%	-42.4%	-48.7%	-45.4%	-28.7%	-28.4%	-22.9%	-30.7%
		货 车		新能源车		纯电动汽车		插电式混动	
		产量	销量	产量	销量	产量	销量	产量	销量
2019	数量	388.8	385	124.2	120.6	102	97.2	22	23.2
	同比	2.6%	-0.9%	-2.3%	-4.0%	3.4%	-1.2%	-22.5%	-14.5%
2020 1-3	数量	72.1	72.8	10.5	11.4	7.7	8.5	2.8	2.9
	同比	-29.3%	-28.2%	-60.2%	-56.4%	-61.8%	-58.6%	-55%	-48.5%

资料来源：中汽协会行业信息部. 2019 年汽车工业经济运行情况 [EB/OL]. www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5228367.html, 2020-01-13; 中汽协会行业信息部. 2020 年 3 月汽车工业经济运行情况 [EB/OL]. www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5229739.html, 2020-04-10.

2020 年一季度，我国汽车产业景气指数 ACI、一致合成指数和先行合成指

数,与2019年四季度相比都趋于下行^[2],表明未来中国汽车市场下行压力较大。

二、我国电动新能源汽车出口量价齐升

但需注意,虽然2019和2020年第一季度我国汽车产业产销量大幅下滑,但我国汽车产业出口量下滑幅度却相对较小,特别是电动新能源车仍保持超过10%的逆势增长(表2),加之2019年全球销售新能源汽车同比增长10%至约221万辆^[3],都一定程度上表明我国电动新能源车出口具有较大的发展潜力。

表2 2019年与2020年1-3月我国汽车产业出口情况分析(万辆)

		总体	乘用车	商用车	电动载人汽车	纯电动轿车及越野车	插电式混动轿车与越野车
2019	数量	102.4	72.5	29.9	25.45	24.03	1.24
	同比	-1.6%	-4.3%	5.7%	73.1%	69.5%	178.2%
2020 1-3	数量	20.4	15.4	5.0	3.797	3.426	0.337
	同比	-11.5%	5.3%	-40.7%	10.2%	2.4%	354.7%

资料来源:中汽协会行业信息部.2019年汽车工业经济运行情况[EB/OL].
www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5228367.html,2020-01-13;中汽协会行业信息部.2020年3月汽车工业经济运行情况[EB/OL].
www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5229739.html,2020-04-10;海关总署.我国进出口统计月报[EB/OL].
www.customs.gov.cn/customs/302249/302274/30227/index.html,2020-04-25.

我国电动汽车出口量保持持续增长的同时,出口价格也呈现连续上涨趋势(表3),表明我国电动汽车续航里程、充电速度等技术、质量也在不断升级。

表3 2019年与2020年1-3月我国电动新能源汽车出口情况分析

		数量(辆)	同比	金额(万元)	同比	均价(万元/辆)
电动载人汽车	2018	147061	39.1%	340677	62.2%	2.317
	2019	254545	73.1%	950255	178.9%	3.733
	2020.1-3	37965	10.2%	250151	178.8%	6.589
纯电动轿车及越野车	2018	141744	37.4%	86390	16.8%	0.609
	2019	240326	69.5%	305366	253.5%	1.271
	2020.1-3	34258	2.4%	102309	398.9%	2.986
插电式混动轿车与越野车	2018	4458	107.1%	131602	73.2%	29.520
	2019	12401	178.2%	363840	176.5%	29.340
	2020.1-3	3374	354.7%	99563	342.0%	29.509

资料来源:海关总署.我国进出口统计月报[EB/OL].
www.customs.gov.cn/customs/302249/302274/30227/index.html,2020-04-25.

此外,新冠疫情使国内外消费者对汽车的新能源化、智能化等提出新的、更高的要求,特别是但疫情过后,碳排放压力依然存在,海外整车厂有望加速电动化进程,全球电动化趋势难以撼动^[4],如2020年3月17日,欧亚经济委员会理事会决定将部分电动机动车进口零关税政策执行至2021年12月31日,且对进

口电动汽车的法人和自然人同等适用^[6]，进一步推动电动新能源车需求。

因此，促进汽车消费，特别是新能源汽车内需与出口将是提振我国汽车产业的主要举措之一。2020年3月31日，国务院常务会议决定将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年，并继续完善充电桩等基础设施则是推动电动新能源汽车内需的重要举措；但推动电动新能源汽车出口还缺乏具体举措。

三、我国电动新能源汽车出口促进措施

1、完善纯电动新能源车出口许可证管理

为规范我国商品出口秩序、维护中国商品品牌声誉、指导行业健康发展，我国每年都颁布和实施《出口许可证管理货物目录》。

针对电动新能源车产品，2019年该《目录》仅包括HS8702项下的纯电动或混动大客车、HS8703600000、HS8703700000、HS8704900000等产品，2020年该《目录》新增HS8703800010（表4），但仍未包括HS8703800090（表5）。

表4 部分电动新能源车HS编码及商品名称

HS 编码	商品名称	主要产品
8703800090	其他仅装有驱动电动机的其他载人车辆	纯电动轿车及越野车
8703800010	旧的仅装有驱动电动机的其他载人车辆	
8703700000	同时装有压燃活塞内燃发动机（柴油或半柴油发动机）及驱动电动机、可通过接插外部电源进行充电的其他载人车辆	插电式混动轿车与越野车
8703600000	同时装有点燃往复式活塞内燃发动机及驱动电动机、可通过接插外部电源进行充电的其他载人车辆	
8704900000	装有其他发动机的货车	电动载货汽车

资料来源：商务部，海关总署. 出口许可证管理货物目录(2020年)[EB/OL]. http://law.esnai.com/upload_files/19/202011012347961.pdf, 2019-12-31.

表5 部分电动新能源车出口监管条件

出口监管条件		8703800090	8703800010	8703700000	8703600000	8704900000
4	出口许可证		√	√	√	√
6	旧机电产品禁止进口	√	√	√	√	√
A	入境货物通关单	√	√	√	√	√
0	自动进口许可证(新旧机电产品)	√	√	√	√	
x	出口许可证(加工贸易)		√			√
y	出口许可证(边境小额贸易)		√			√

资料来源：海关总署. 2020年中华人民共和国海关进出口商品规范申报目录及释义[M]. 中国海关出版社，2020.

由于HS编码8703800090不仅未纳入《出口许可证管理货物目录》，而且项下涵盖产品数量大、种类繁多，包括纯电动小轿车、越野车、小客车（10座以

下)、低速纯电动车辆等,致使应受管理的车型未能列入《目录》,导致出口渠道脱离监管,具备外贸出口资质的企业均可出口,存在无序出口风险——如生产厂商的产品未经目的国合规适配、未经授权的情况下,由国内经销商委托外贸公司出口至国外市场,从而严重影响消费者使用感受,甚至形成严重的安全隐患,损害生产厂商和品牌声誉,不利于该车型的可持续国际化发展战略。

因此,国务院关税税则委员会应尽快完善细分电动乘用车关税编码,并选择纳入《出口许可证管理货物目录》,以促进新能源汽车出口健康稳定发展。

此外,海关也可根据电动乘用车出口实际情况或突发事件,借鉴商务部/海关总署/国家药品监督管理局 2020 年第 5 号公告、海关总署 2020 年第 53 号公告、商务部/海关总署/国家市场监督管理总局 2020 年第 12 号联合公告等加强对出口货物类防疫物资和非医用口罩的质量管控的措施,与商务部、国家市场监督管理总局等联合加强对电动乘用车的出口质量管控措施,加强出口质量管控。

2、加强电动新能源汽车及配件出口品牌申报和管理

我国电动新能源汽车品牌繁多,各品牌生产技术和产品质量参差不齐,部分品牌甚至不具备目的国合规销售条件,却利用低价、低质产品冲击海外市场,内耗严重,严重损害中国电动新能源汽车品牌的整体形象。

此外,我国汽车备件出口也面临水货、假货等低价恶性竞争^[6];如果此类不合格备件通过小外贸公司渠道进入海外市场,将难以保证汽车维修质量,将对造成中国汽车品牌的美誉度造成负面影响。

因此,我国政府主管部门应加强监管体系建设,指导行业组织积极发挥作用,设立中国汽车品牌对外出口资质评审机制/标准,公示品牌评审结果,并通过出口品牌申报、海关知识产权边境保护与监管、品牌绿色通关制度等加大对中国电动新能源汽车优质自主品牌的保护和扶持。

3、通过“内提外保”防范出口产品责任风险

第一,我国自主品牌电动新能源汽车要想得到国外市场认可,就需要在产品本身(如续航里程、快速充电、车电分离等)和品牌影响力上加大投资,并完善供应链流程,加强供应商审核,规范产品测试,建立产品可追溯性体系。

第二,我国电动新能源汽车出口商应熟悉出口地区的法律体系和文化等,做好随时应对可能发生的诉讼风险的准备,在抗辩、和解等合适途径解决法律纠纷。

第三,与国际大型保险公司合作,加大出口产品责任险的投保力度和覆盖面,充分利用保险公司全球布局和熟悉当地法律的专家,获得丰富的风险保障方案。

第四,鉴于全球和国内汽车行业竞争愈演愈烈,越来越过的汽车生产商选择让分摊到各级供应商分摊召回成本,使得各级供应商面临的召回风险越来越大。因此,我国各级汽车供应商对内应在条件许可的情况下,制定完备的召回风险管理体系,建立负责产品召回的组织机构和团队,完善市场监控和投诉记录,及时应对和处置召回事件,化解召回带来的负面影响;对外应与权威的第三方危机管理服务机构建立长期合作,并通过购买召回保险的方式降低产品召回风险和成本。

4、签订双边或多边合作协议,以 AEO 认证助推出口

目前，沙特、伊朗、伊拉克、肯尼亚等部分中东和非洲国家对进口的整车或车辆备件仍强制要求由进口商授权的检验机构（SGS、ITS、BV 等）出具检验合格证书，但这些第三方检验基本不涉及汽车质量、性能及参数，并无实际必要性，只会徒增国外进口通关时间和进口成本，从而影响我国汽车对这些国家的出口。

因此，建议借鉴海关总署 2019 年第 157 号公告《关于对进口汽车零部件产品推广实施采信便利化措施的公告》中“对涉及 CCC 认证的部分进口汽车零部件产品，海关在检验时采信认证认可部门认可的认证机构出具的认证证书，原则上不再实施抽样送检”的规定，海关总署、商务部等主管部门积极与这些国家或其所属自由贸易区商签双边或多边合作协议，力争以国际通用的“海关 AEO 互认”取代进口国第三方检验要求，以提升出口效率，降低出口成本。

5、推动充电基础设施出口以加速国外基础设施建设

一直以来，充电基础设施短缺是制约新能源汽车加快普及的一个重要因素^[7]。经查询 2020 年《进出口税则》，电动车充电桩可归入 HS 编码 8504401500（其他交流稳压电源，功率小于 10 千瓦，精度低于千分之一），可作为普通货物开展进出口通关监管，即无特殊监管条件和检验检疫要求，并已实行增值税足额退税。

因此，我国应在提高充电桩质量、交互信息水平的基础上，通过推广出口信用保险、出口信贷、出口产品责任保险、电动新能源汽车与充电桩一揽子出口合同、海外充电桩 BOT 工程等措施鼓励充电桩及其他充电基础设施出口，以加快海外电动新能源汽车充电基础设施建设，并助推海外充电运营商由单纯充电设施运营商向综合能源服务商和出行商转变，为电动新能源汽车出口提供良好基础设施。

参考资料：

- [1]任思雨. 工信部：近期将对新能源汽车及相关政策作出调整 [EB/OL]. <http://cacs.mofcom.gov.cn/article/cyzz/jzdt/qc/202003/163304.html> , 2020-03-30.
- [2]王军. 2020 年一季度中国汽车产业景气指数 ACI 表明汽车产业运行较上一季度呈下行趋势 [EB/OL]. www.caam.org.cn/chn/1/cate_3/con_5229745.html , 2020-04-10.
- [3]王亮. “石英风暴”与纯电动潮流 [N]. 国际商报, 2020-04-24:07.
- [4]李志勇. 转型升级强化中国汽车产业链韧性 [N]. 经济参考报, 2020-04-24:02.
- [5]秦胜南. 欧亚经济联盟将取消电动汽车进口关税 [N]. 新京报, 2020-03-27:04.
- [6]陈菁晶. 汽车出口面临的问题和对策 [J]. 中国机电经贸, 2020 (01) :44-46:
- [7]社评. “新基建”打开汽车产业想象空间 [N]. 稀土信息, 2020 (04) :35-37.

（两种打开方式，二选一即可）

★ 电脑打开：评价此文章，请打开该网站：

<https://www.wjx.cn/jq/92182560.aspx>

★ 手机打开：评价此文章，请扫描该二维码：

