
探索在海关特殊区域内构建跨境电商全链条发展中心

【内容题要】随着 2015 年“互联网+”时代的来临，跨境电商站到了资本市场的风口上，有望成为对冲出口增速下台阶的利器。随着国际贸易条件的恶化，欧洲、日本的需求持续疲弱，中国出口贸易增速出现下台阶式的减缓，而以跨境电商为代表的新型贸易近年来的发展脚步正在逐渐加快，并有望成为中国贸易乃至全球全新增长引擎。随着跨境物流、支付等环节问题的突破和企业盈利能力提升，行业迎来黄金发展期。按照党中央、国务院决策部署，推进物流枢纽布局建设，提高国民经济运行质量和效率，2019 年 1 月起，调整跨境电商零售进口税收政策，提高享受税收优惠政策的商品限额上限，扩大正面清单范围，2019 年底总署开展跨境电商出口退货试点，2020 年 4 月全面开展跨境电子商务出口商品退货监管工作，2020 年 6 月开展跨境电商企业对企业出口试点……跨境电商迎来新一轮发展高峰。

【关键词】跨境电商 海关特殊区域 跨境贸易便利化

一、研究在特殊区域内构建跨境电商全链条发展中心模式背景意义

（一）跨境电商全链条发展中心的定义。

跨境电商全链条发展中心是指在设有跨境电商监管中心的海关特殊区域内（包括海关特殊监管区域和保税物流中心（B 型）），充分发挥跨境电商监管中心和海关特殊区域

功能优势互补，集多种跨境电商业务形态于一体的全链条发展中心。

(二) 前海综合保税区跨境电商全链条发展中心发展现状。

前海综合保税区于2013年10月试点跨境电商1210出口业务，2014年9月试点跨境电商1210进口业务，2019年6月开展跨境电商9610出口业务。截止目前为止前海综合保税区已涵盖跨境电商直购出口、网购保税进口、特殊区域出口、B2B出口、跨境电商退货等多种贸易形态，跨境电商形成全方位、立体化发展。

1.1210 进出口：2020年1月-8月，前海综合保税区(5349)共验放1210进口清单1121.36万票，货值18.05亿元人民币，税款3.35亿元人民币；1-7月，1210出口清单48.46票，货值1.71亿元人民币。

2.9610 进出口：2020年1-8月，我关验放9610出口清单2.68亿票，货值20.74亿美元；2020年4月，我关在深圳跨境贸易物流监管中心验放收票完成前海综合保税区(5349)开展首票9610进口试点，申报清单1014票，货值约为43万元人民币。

3.B2B 出口：2020年7月至8月，完成9710出口83.27票，货值3.44亿美元，9810出口2票。

4.出口退货：2020年1月至7月，完成跨境电商出口退货225票，货值257042.41元人民币，其中，9610退货单218票，货值20096.41元人民币，1210退货单5票，

货值 4946 元人民币，进去前海湾保税港区复出境 2 票，货值 23.2 万元人民币。

5.区内退货仓：2020 年 1 月-7 月，完成跨境电商网购保税进口退货业务共计 15964 票，货值 452.14 万元人民币，主要退货电商企业为行吟信息科技（上海）有限公司（“小红书”）、杭州福蝶电子商务有限公司（“天猫”），其中“小红书”退货单 15945 票，货值 426.33 万元人民币，“天猫”退货 19 票，货值 25.81 万元人民币。

二、跨境电商全链条发展中心实践应用

（一）整体架构。

目前，该模式在前海综合保税区内开展集跨境电商网购保税进口、跨境电商特殊区域出口、跨境电商直购进口试点、跨境电商一般出口、跨境电商企业对企业出口、跨境电商出口海外仓、跨境电商出口退货、跨境电商网购保税进口“区内退货仓”等全链条的跨境电商业务，将海关特殊监管区域和跨境电商监管中心的区位优势充分互补发挥出来。

（二）市场反响。

进一步完善营商环境——“区内仓储+9610 出口”模式。宝尊前海 NIKE 跨境电商出口项目，是耐克公司计划整合中国大陆和香港线上库存，盘活大中华区库存，而打造的“重置香港供应链”项目，项目重要性等级在耐克公司全球近百个在谈项目中位列第三位。据耐克公司介绍，大中华区市场购买潜力巨大。耐克公司 2017 财年在大中华区的业务增长量约 50%，而台湾、欧盟及北美等区域的业务增长量约 10%；

项目于 2018 年入驻前海湾保税港区,10 月正式在前海保税港区开展跨境电商出口。

目前宝尊前海 NIKE 跨境电商出口项目采用跨境电商 1210 出口模式,主要在园区操作为暂存入区、包裹出区、退运出区三部分。经过近 2 年的业务运作,项目发展也受到一些制约。1210 出口与 9610 出口相比,多金二账册,进出多金二核注清单等环节,整批货物出口报关入区也无法满足跨境电商零售出口的小金额、多批次、高频率的发展特点,相比下 9610 出口模式仅申报跨境电商出口统一版申报清单模式更为简便。为了同时满足企业集拼、同仓存储、区内集中分拣打包等实际业务需求,我关在结合特殊区域和跨境电商监管中心政策、功能的基础上,探索跨境电商 9610 出口仓储监管方案,由于 1210 出口涉及操作系统及申报单证类型较多、导致触发查验环节多,通关效率无法保障,包裹配送延迟,另一方面使得企业操作成本高,不利于引进更多的品牌项目。通过宝尊耐克项目作为试点,基于宝尊现有仓储资源,开展 9610 仓储出口业务,即货物由国内批量进园区仓储,耐克香港电商平台行成订单后仓库内拣货打包,装车后到园区监管中心完成 9610 出口申报,放行后配送香港。通过业务模式调整提高耐克项目的通关效率、提升通关稳定性、降低通关成本,助力企业发展,同时也为吸引其他优质企业进驻园区开展业务提供示范,满足企业同时在特殊区域

开展跨境电商保税和非保的业务。

(三) 商业价值。

跨境电商自从 2013 年发展至今，呈现逐渐繁荣发展趋势，作为一个伴随互联网发展的时代产物，是拉动新兴中产阶级消费升级的必然选择，是一般贸易的有利补充，对于出口电商来说，更加是外贸改革创新的新抓手，为中国制造国际化弯道超车提供了新机遇，为中国品牌国际化发展提供发展通道。随着互联网技术和电子商务的快速发展，以及人们的消费习惯改变，跨境电商发展迅猛，今年的疫情为跨境电商发展再添加机遇，在疫情期间，有效帮助企业扩大交易网络，提高交易协同效率。跨境电商是对传统贸易的革新，它绕过传统贸易中间商以自主品牌的方式将商品直接销售给终端客户，改变了全球链条的分配价值，是实现高质量发展的有效途径。传统的海关特殊区域内开展的跨境电商业务的特殊区域内主要为网购保税进口及特殊区域出口业务，对于区内没有跨境电商监管场所的特殊区域来说，当企业同时具有保税货物和非保税货物的跨境电商商品，需要从特殊区域和区外的跨境电商监管中心分别完成清关。以前海综合保税区为例，在当前疫情影响下，企业的商业布局在于整合中国大陆和香港库存，从仓租和人工的角度考虑，将在香港的仓库搬移至特殊区域内，保税和非保货物同仓存储，充分发挥海关特殊区域的优势。

(四) 监管亮点。

1.政策优势：我关跨境电商全链条发展中心位处粤港澳

大湾区、中国特色社会主义先行示范区、自贸试验区前海蛇口片区、跨境电子商务综合试验区、前海合作区、海关特殊监管区域，六区功能叠加的前海综合保税区内，是全国少数几个区内设有监管中心的跨境电商全业态海关特殊区域，具有得天独厚的政策叠加优势。

2.区位优势：前海综合保税区紧邻蛇口港区，毗邻广州、深圳、香港三大空运枢纽和深圳湾口岸。通过陆运、海运、空运三位一体的物流通道通达全球。S3高速连接广州、东莞和深圳，多条高速干道通过陆运网络连接粤北、粤东、粤西覆盖整个大湾区。屯门隧道直达香港机场，是跨境贸易陆路直通香港机场最近的监管场所，无缝共享香港机场通达全球140多个国家和地区的优质航线。

3.通关便利化优势：通过陆运跨境快速通关、海运调拨、海空运一体化。陆运可经深圳湾口岸直通香港，海运一体化直通蛇口和盐田码头，空运可做为机场货站的“延伸”，在区内完成空运打板。

4.监管创新优势：在叠加全球中心仓的创新政策下，货物可按贸易形态在区内分类监管，实现一区多功能、一仓多形态，不同贸易类型的货物在监管区域内一站式完成中转、分拨、集拼、空运打板，分拣打包，同时可根据需求选择先入区后报关、前海离港空运服务中心、海运国际中转分拨集拼、东西部港区调拨等多种创新制度，海关应用信息化系统和视频监控系统实时、有效的顺势监管和分类监管，通关更加便利快捷。

5.信息化管理优势：海关运用通关信息化作业系统（H2018系统、跨境电商进出口统一版系统、金二系统、保税监管辅助系统（海关特殊监管区域管理系统（深圳）海关））、对接仓储企业WMS联网监管辅助系统、监管中心WMS和智能作业管理系统等加强海关通关监管。

三、跨境电商全链条发展中心成效分析

（一）项目规划。

1.监管中心的场地、设备等有待优化。监管中心作业面积 3300 m²，开展跨境电商出口业务已基本饱和，无更多空间开展其他业务。经与招商保税、前海管理局沟通协调后，尚无法提供完全满足业务发展的作业场所。最新的扩容计划是由前海管理局将区内原 2 号查验台（增容约 500 m²供查验使用）改造为出口查验区并增设两条全新的 X 光查验流水线，目前相关方案及预算已报送到前海管理局。

2.9610 进口业务。（场地所限无法开展）

我关 2020 年 4 月 24 日完成首票跨境 9610 进口业务，此举标志了跨境电商 9610 进口模式正式落地前海，国内旺盛的海淘需求+前海得天独厚的地位优势，必将为国内广大海淘消费者带来更优质的购物体验。并将吸引周边众多的进口跨境平台和跨境从业者回流深圳落地前海。以目前进口货物大多在香港集散的情况分析，按全国 2019 年跨境进口贸易总额 917.8 亿计算，实现 10%的进口业务占比就可以达成每年近 100 亿元的进口贸易额。

3.跨境电商出口退货。（场地所限无法开展）

在 2020 年 4 月底已完成 9610、1210 退货以及退回到特殊监管区域的电商退货业务，目前跨境电商行业退货比例在 5%-10%之间，包括天猫、京东、Shopee、环球易购、兰亭集势、有棵树、赛维、傲基等各大电商平台及大中型的电商企业都有极强的业务诉求。按 2019 年跨境电商平台 943.5 亿的出口额测算每年约有货值 48-96 亿元之间的电商货物需要退回国内，并且大多数全部经由香港集散。经前期调研知，目前仅在香港仓库内周转等待退运回国的货物有 1 万个卡板（约 500 万个包裹），解决退货问题可为电商平台的国内卖家群体减少因货损或被迫放弃货物带来的现金损失，在竞争激烈的当下，该业务的开通可极大降低跨境电商卖家的后顾之忧，他们可以用更加大胆的方式优化销售环节的购物体验，进而将促进出口数量的增长，同时增加地方出口贸易额带动物流行业的增长，市场前景值得期待。

4.前海国际货站项目。

借助前海全球中心仓的业务模式，在前海综合保税区打造具有国际货站功能的进出口货物集散中心，将原本“香港国际货站”的功能全部移至前海综合保税区，这样前海将集海运、陆运、虚拟机场等功能，以创新的业态模式，带来全面的产业增长。

5.全球跨境贸易集拼分拣集散中心。（智慧仓储+智能物流）

前海国际货站将全面采用自动化设备，结合智能化信息管理系统，借助 5G 和工业互联网发展先机，建设智慧化仓

储，智能化物流的高端现在物流服务产业链。打造全球智能物流仓储产业标杆。

（两种打开方式，二选一即可）

★ 电脑打开：评价此文章，请打开该网站：

<https://www.wjx.cn/jq/92227098.aspx>

★ 手机打开：评价此文章，请扫描该二维码：

