

# 关于探索创新跨境电商“保税+新零售”新业态发展的思考

【内容题要】习近平总书记在党的十九大报告强调指出，要“拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设”。外贸新业态是外贸发展的新动能、新亮点，要积极研究跨境电商新业态发展方向，探索跨境电商监管新模式，降成本提效率，促进跨境贸易便利化。本课题立足海关通关监管工作、通关环境等基层实践，探索创新跨境电商“保税+新零售”改革试点模式，创新赋能整合粤港澳大湾区的物流资源，探索解决进口跨境电商的线上销售痛点，同时满足中国人民对美好生活的新需求。

【关键词】跨境电商新业态 保税+新零售 海关监管 跨境贸易便利化

## 一、研究“保税+新零售”模式背景意义

### （一）“保税+新零售”模式的定义。

保税+新零售是指跨境电商企业、跨境电商平台企业、海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）内仓储企业等在开展跨境电商网购保税进口业务的基础上，结合保税展示政策，以担保出区的方式在固定场所展示网购保税商品，消费者通过“线下体验、线上交易、电子支付”的方式，自主选择“保税仓发货”或“线下速递”的物流方式，在《中华人民共和国海关跨境电子商务零售进口商品申报清单》放行后，实现网购保税商品快捷交付的业务模式。

### （二）“保税+新零售”模式发展现状。

2017年7月，在蛇口海关的大力支持和推动下，以前海企业前海电商（深圳）供应链集团有限公司（简称“e码头”）为主的深圳前海蛇口自贸片区贸易便利化创新成果落地保利天虹商场“保税+实体新零售”试点门店正式营业。后来，为适应消费者的需求，开展的“保税+”贸易便利化创新模式不断完善与夯实，从原来的“保税+实体新零售”、“保税+社区新零售”到现在的“保税+新零售”，整项改革创新始终立足在“管得住”的基础上，为深圳百姓提供贸易便利，为行业发展解决刚需，实现有生命力的改革创新，引领行业发展。

## 二、“保税+新零售”模式实践应用

### （一）整体架构。

目前，该创新模式目标定位在深圳市区主要商场、商业街、高端住宅小区等场所，落地线下实体店，让满足消费者生活需求的跨境电商商品直接进入到消费者日常生活中，消费者以合规的方式在社区店购买到海外可溯源商品，通过线上下单、身份验证、线上支付、三单比对、缴纳跨境商品综合税等一系列合规购买流程，待清关信息校验完成后，在门店将货物以包裹的形式现场速递，消费者在门店就可以拿到所购买的跨境商品。此创新模式让跨境电商商品更贴近消费者，消费者在家附近的商业区就可通过该模式的创新，体验到更便利的消费环境，购买到价格合理的跨境电商进口商品。线上电商线下实体相结合，解决了进口跨境电商线上销售的痛点。

## **(二) 市场反响。**

国家为了推进贸易强国，建设“一带一路”方针，大力倡导进口跨境电商模式，扩大开放，激发消费潜力，促进国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。跨境电商增加了境外优质的消费品，促使国内企业参与国际竞争，提高自身的竞争力，更好地满足中国人民对美好生活的需要。

跨境电商零售进口不仅对于中国，从全球范围来说也是个新业态、新模式、新课题。该模式立足深圳前海致力于保税贸易模式创新，可进一步促进粤港澳大湾区贸易便利化。

**1.保税+新零售商业价值。**相对于传统一般贸易的进口模式，商品进口备案资质要求高，在国内销售渠道饱和的特点，跨境电商进口的模式无疑是国家进口环节的一条绿色通道，把海外热销的商品引进，它的及时性、便捷性、税收方面都有很大的优势。进口贸易从业者对跨境电商行业前景普遍看好，“保税+新零售”又是在原有跨境电商模式上的独家创新，依托跨境保税备货 BBC 模式，线上电商线下实体结合、相互引流的方式，让海外优质的商品通过跨境的方式落地国内消费者消费的场景中，大大提升消费者购买海外商品的体验感。

**2.保税+新零售成功案例。**在深圳“保税+新零售”已经合作落地的店铺或商场：天虹、顺丰、津梁生活、野兽派、KK 集团、中石化易捷海购等国内外连锁零售品牌。

### 3.保税+新零售落地门店统计。

新零售门店统计表				
序号	商户	店名	门店地址	备注
1	广东快客电子商务有限公司	欢乐海岸调色师	深圳市南山区沙河街道东方社区白石路东8号欢乐海岸购物中心L1-E112-E114号	已开业
2		KKONE KKV	深圳市福田区滨河大道9289号滨河时代裙楼京基百纳时代负一层B113-B114号	已开业
3		大仟里KKV	深圳市宝安区西乡街道海城路5号宝安大仟里L278-280号	已开业
4		皇庭广场调色师	深圳市福田区福田街道福安社区福华三路118号皇庭国商购物广场B116-17号	已开业
5	深圳津梁生活科技有限公司	卓悦中心店	福田区福华路卓悦中心西区one avenue 商场B1层B101	已开业
6	上海野派电子商务有限公司	万象天地野兽派	深圳市南山区华润万象天地LG98号商铺	已开业
7	中石化（深圳）电子商务有限公司	东湖店	深圳市罗湖区布心路2033号东湖加油站易捷便利店	待开业
8		深港加油站	深圳市福田区侨香路1029号深港加油站一层易捷便利店	待开业
9		开元	深圳市福田区北环大道7001号深圳石油大厦1层易捷开元店	待开业

**4.数据统计。**前海湾综合保税港区作为深圳“保税+新零售”模式的改革试点，形成了跨境电商“购—展—售—退”发展生态链。2020年前7个月，“保税+新零售”累计申报清单5596票，货值207.1万元，同比分别增长9.8倍、22.8倍。

#### (三) 监管亮点。

**1.系统监管。**目前海关依托H2010系统和海关监管区域辅助管理系统进行管理，以及部分内容采用海关规定的认证方式与海关联网，满足海关对货物的实时掌控。把海关物流监管系统、仓库WMS管理系统、门店销售系统三套系统

串联一线，实现互联互通，完成海关对仓库数据、实体门店数据的实时监控，真实、准确、详细地把握了货物进、出、转、存、销全流程状态。海关监管系统对仓库 WMS 管理系统及门店销售系统的监管内容如下：（1）对仓库 WMS 系统的管控内容主要定为七大信息：企业库存信息、企业货物上下架信息、企业车辆装卸货信息、企业货物在仓库的移动信息、库位上的货物信息、企业货物出入仓单（或货物订单）信息、企业货号（SKU）和海关料件号对应关系；仓库 WMS 系统将以上信息实时对接给海关。（2）对实体门店销售系统的管控内容主要定为四大模块：库存信息、门店进货信息、货物返区信息、销售信息、异常库位信息；门店销售系统将以上信息实时对接给海关。

**2. 风险管控。**（1）货物通过凭保出区：货物在出区展示前，采用保证金或保函的方式，向海关提供与保税展示货物应缴税额等额的税款担保。（2）门店销售系统中，门店货物库存的扣减与海关订单三单比对后的清关返回信息可挂钩，在不同的系统中可找到印证。

**3. 技术层面突破。**（1）合作商家通过与第三方支付公司以及银行的系统直联，实施了消费者下单后，三单比对清关结果返回前对订单真实信息的“事前监管”，此项监管通过对消费者的身份信息校对及订单人与支付人信息校验两方面完成：**身份信息校对**——消费者下订单输入身份信息（姓名及身份证号）时，门店系统会先校对信息真伪，若系统识别到消费者输入的身份信息有误，则无法成功购买。订

**单人与支付人信息一致性前置校验**——消费者在确认身份信息正确的情况下下单购买商品，下单支付完成后，需消费者稍作等待，系统会自动核验订单下单人与支付人信息是否一致，若不一致，需要消费者重新填写正确信息。（2）e 码头与中检溯源华南技术服务（深圳）有限公司合作，完成对货物链路全程追溯，商品保真保正，并利用区块链技术确保溯源信息真实完整不被篡改。

**4. 政策下的有效创新。**为了使实体店中的跨境产品购买及一般贸易产品购物区别开来，解答财政部对于对该种模式在线下销售是否等同于一般贸易的疑问，实体店的购物流程中，消费者下单支付并完成了三单校验后，门店会用简易的快递袋将产品包装好，以快递包裹的形式将产品交付给消费者。

### 三、“保税+新零售”模式成效分析

#### （一）项目规划。

- 1.进一步完善和规范海关监管要求的内容。
- 2.服务升级，跨境商品在门店将货物以包裹的形式现场速递，消费者在门店就拿到商品，也可送货上门。
- 3.利用区块链技术使跨境商品的全链路更加清晰完整，确定信息真实不被篡改，使消费者能买到更放心的跨境电商产品。
- 4.完成对消费者支付信息真实性的认证，更好的掌控订单的支付人及订单金额信息，确保该模式风险可控。
- 5.进一步将该模式复制推广。

## **(二) 市场预期。**

**1.海外品牌加速落地中国。**“保税+新零售”是国外优质的厂家/品牌方和连锁零售品牌，进入中国市场的利器。未来更多的海外厂家和连锁零售品牌将通过 e 码头的“保税+新零售”模式加速落地到中国本土化经营开店。让国内消费者不用远赴境外就能享受到优质海外的商品。

**2.国内消费需求持续增加。**进口商品在中国的消费购买力每年递增趋势，加上海外疫情影响等，拥有很大的消费潜力。进口跨境电商对拉动境外消费回流、加速消费结构升级起到推动作用。预计在中国市场消费需求将达万亿级别。

(两种打开方式，二选一即可)

★ 电脑打开：评价此文章，请打开该网站：

<https://www.wjx.cn/jq/92226593.aspx>

★ 手机打开：评价此文章，请扫描该二维码：

