****

**睿库特聘调查员方案**

**为什么要组建兼职研究助理团队？**

睿库采用各种有效的方法开展研究工作，其中的一个重要方法论为“拼图法“，就是将原本散落各处，看似毫无价值的碎片进行收集、清理、拼接，最后将一个完整的实物复原、呈现给世人。

组建特聘调查员团队的目的就是通过有组织的形式开展碎片收集工作，高效率、低成本地实施研究课题。

**特聘调查员的基本要求**

* 有3年以上相关工作实践经验；
* 个人资源；
* 对相关研究工作有浓厚兴趣，善于提出问题、发现问题、寻找解决方案
* 愿意积极协助研究中心开展关务研究布置的相关工作

以上除第三条、四调外，其他两条并非硬性条件。

**加入特聘调查员团队的方法**

**（一）睿库主动招揽**

发送邀请 → 对方确认 → 填写信息表 → 邀请加入微信群

**（二）个人主动参与**

在线报名 → 审核 → 邀请加入微信群

**（三）企业选派**

企业报送 → 审核 → 发送信息表并填写 → 邀请加入微信群

**特聘调查员的职责**

**（一）基本职责**

1.内部日常问答：就单一事件、单一情况、简单问题进行回答；

2.公开问卷调查：参与就某情况、某项业务开展的具体问卷调查。

注：日常问答与公开问卷的不同：日常问答只在睿库研究助理内部进行，公开问卷不只在内部进行，对外部人员同样适用，日常问答通常针对单一事件、单一情况进行，公开问卷针对更大范围。

**（二）其他职责**

1.提供情况、意见与建议：应当以正式的word格式递交，并按照固定的命名方式命名（姓名-公司/机构名称-情况、意见、建议简述），如：张伟-天津XX货代-关于推进提货单无纸化的相关建议；

2.提出调查主题建议：应当以正式的word格式递交，并按照固定的命名方式命名（姓名-公司/机构名称-建议简述），如：张伟-天津XX货代-关于开展设备交接单无纸化调查的建议；

3.案例搜集：应当以正式的word/Excel格式递交，并按照固定的命名方式命名（姓名-公司/机构名称-案例名称），如：张伟-天津XX货代-上海查验流程案例。

**（三）进阶职责**

1.独立完成一个小课题：由个人负责一个小的题目，完成报告，睿库提供必要的支持；

2.组织团队完成一个课题：组织带领一个团队，就某一主题完成课题研究，形成研究报告，睿库提供必要的支持（包括协助配备人员等）。

**特聘调查员奖励与纪律**

**（一）考评方法**

每参加一次内部日常问答积1-3分（视问题难度大小）

每参加一次睿库公开正式问卷积2-5分（视问卷难度大小、回答问卷完整程度）

每提供一次情况/意见/建议且被采用后积1-5分（视价值大小）

每提出调查主题建议且最终落实后积2-5分，如提出建议且给出方案草稿的积5-10分（视价值大小）

每提供一次完整案例搜集积5-15分（视案例搜集难度）

独立或团队完成课题，积分另外计算。

**（二）奖励**

季度奖励：每季度按照每个积分10元给予奖励；

年度奖励：对于年度积分排名前3给予特别奖励。

**（三）纪律**

每一季度积分低于或等于5分不参与奖励；

积分低于或等于3分且无正当理由的予以警告，连续两个季度受到警告后须退出特聘调查员团队。

**特聘调查员退出**

**（一）主动退出**

睿库主动招揽和个人主动参与的特聘调查员可自由选择申请退出；

企业选派特聘调查员需要退出时，需提前两周向睿库及派出单位说明原因。

**（二）被动退出**

连续两个季度受到警告后须退出。

**管理团队**

总指导员：江小平

指导员：赖清波、周卓见

助理：尚琦琦（主要负责研究助理工作量统计等工作）

**实现平台**

目前睿库特聘调查员团队管理工作主要通过微信群实现，未来将筹划建设相应的管理系统。