

世行 **B-READY** 项目进展及 国际贸易部分指标的模拟估算

一、世行 **Business Ready** 项目目前进展

2023 年，世界银行（以下简称“世行”）正式发布新的营商环境评估项目《**Business Ready**》（以下称为“**B-READY**”）方法论手册，替代了原先的《**Doing Business**》（简称“**DB**”）。

2024 年 10 月 3 日，世行发布《**B-READY 2024**》¹，涵盖了新加坡、中国香港、新西兰等 50 个经济体。其余的 100 多个经济体将在今年和明年分两期陆续发布，其中中国大陆及中国台湾地区被安排在第二期，预计发布时间为今年 9 月。

在《**B-READY 2024**》报告的“国际贸易”主题中，中国香港以 90.77 分的综合得分位居榜首，希腊（87.04 分）、罗马尼亚（85.80 分）、爱沙尼亚（85.59 分）和克罗地亚（84.73 分）紧随其后，依次位列排名前五。稍稍令人意外的是新加坡在这一主题上的综合得分 79.83 分，排名第八。

¹ 报告下载链接：<https://live.worldbank.org/en/event/2024/business-ready-2024-new-data-for-a-dynamic-private-sector>

二、B-READY 国际贸易部分的指标结构

类似于 DB，B-READY 同样以企业全生命周期，包含市场准入、获取经营场所、市政公用基础设施服务、劳工、获取金融服务、国际贸易、纳税、解决商业纠纷、促进市场竞争和办理破产等 10 个主题对各个经济体进行考察评估，每一主题分为规制质量、公共服务和运营效率三个评估维度，各个维度继续细分为更细的具体指标。

其中国际贸易主题三个维度包含了 8 个一级指标，19 个二级指标（如下表 1 所示，162 个三级指标在此省略）

表 1 国际贸易主题指标设置

维度一 国际贸易规制质量（102 项指标）	
1.1	促进国际贸易的实践（40 项指标）
1.1.1	国际货物和服务贸易（14 项指标）
1.1.2	数字和可持续贸易（包括性别和环境）（14 项指标）
1.1.3	国际贸易合作（12 项指标）
1.2	国际贸易监管限制（62 项指标）
1.2.1	国际货物贸易限制（包括性别）（25 项指标）
1.2.2	国际服务贸易限制（22 项指标）
1.2.3	数字贸易限制（15 项指标）
维度二 国际贸易便利化公共服务质量（53 项指标）	
2.1	数字和物理基础设施（32 项指标）
2.1.1	电子系统和服务的协同性（10 项指标）
2.1.2	信息透明度和可获得性（12 项指标）
2.1.3	贸易基础设施（10 项指标）
2.2	边境管理（21 项指标）
2.2.1	风险管理（8 项指标）
2.2.2	边境协调管理（7 项指标）
2.2.3	受信任贸易商计划（6 项指标）
维度三 进出口货物以及数字贸易的运营效率（7 项指标）	
3.1	出口合规（2 项指标）
3.1.1	出口货物清关所有边境管制机构所需的天数（1 项指标）

3.1.2	符合所有出口要求的典型成本（1 项指标）
3.2	进口合规（2 项指标）
3.2.1	进口货物清关所有边境管制机构所需天数（1 项指标）
3.2.2	符合所有进口要求的典型成本（1 项指标）
3.3	数字出口（1 项指标）
3.3.1	至少通过快递服务出口部分产品的企业占比（1 项指标）
3.4	感知到的主要障碍：海关和贸易监管以及交通（2 项指标）
3.4.1	将海关和贸易法规视为制约因素的感知指数（1 项指标）
3.4.2	认为交通是限制因素的感知指数（1 项指标）

三、进出口货物以及数字贸易的运营效率的测算

B-READY 第三维度“运营效率”的数据来自于世行另外一个平行项目：《企业调查》（Enterprise Surveys，简称“ES”），通过系统收集各经济体私营企业对营商环境尽可能客观真实的数据信息，作为量化评价依据。由于 ES 数据收集工作量巨大，世行以 4-5 年分批进行。

目前，包含中国在内的《B-READY 2025》报告目前尚未发布，但包括中国在内，全球 104 个经济体有关“进出口货物以及数字贸易的效率”（大致对应原先 DB 当中的“跨境贸易”部分）的 ES 数据已收集整理并在世行网站公布。睿库按世行 B-READY 给定的方法²进行模拟测算，中国大陆“进出口货物以及数字贸易的效率”得分为 96.29 分（100 分制，具体分项得分见表 2），在已公布的 104 个经济体中仅次于中国香港、斯洛文尼亚、捷克，排名第 4。

在维度一国际贸易规制质量，维度二国际贸易便利化公共服务质量的测评结论尚未出来之前，中国的综合得分和最后排名尚未可知，但 ES 测算

² 由于测算方法十分复杂，本文在此不做详细说明，有需要了解的，请联系睿库研究人员 188-0012-5788。

结果依然令人欣慰，毕竟，过去十年，中国政府从中央到地方，为构建国际化、法制化、市场化的营商环境下所做出的不懈努力以及所取得的进步是所有人都可以实实在在感受得到的。

表 2 中国“进出口货物以及数字贸易的运营效率”各级指标得分情况

指标		得分
进出口货物以及数字贸易的效率		96.29
3.1	出口合规性	39.58
3.1.1	出口货物清关所有边境管制机构所需天数（20%）	98.78
3.1.2	符合所有出口要求的典型成本（20%）	99.15
3.2	进口合规性	38.18
3.2.1	进口货物清关所有边境管制机构所需天数（20%）	95.51
3.2.2	符合所有进口要求的典型成本（20%）	95.39
3.3	数字出口	8.53
3.3.1	至少通过快递服务出口部分产品的企业占比（10%）	85.30
3.4	感知到的主要障碍：海关和贸易监管以及交通	10.00
3.4.1	将海关和贸易法规视为制约因素的感知指数（5%）	99.97
3.4.2	认为交通是限制因素的感知指数（5%）	99.95