

婴幼儿配方奶粉进口及对国内产业的影响

周卓见¹, 郭明茜², 车曙婷³

摘要

婴幼儿配方奶粉是关系下一代健康的敏感民生产品。2008 年三聚氰胺事件引发严重信任危机，其进口在一定时期内的剧增并非简单的消费升级，而是信任赤字下的强制替代。本研究基于数据统计，梳理了国内市场规模呈现的“量减价增、总值先升后降”特征，以及婴幼儿配方奶粉进口从高速增长到逐步回落的完整演变，并较全面地分析了进口对国内产业的影响。研究发现，进口竞争对国内产业的影响是多维度递进式的：短期内直接冲击国产份额至历史低点，中期叠加配方注册制与新国标落地加速了行业洗牌与市场出清，长期倒逼国产乳企在质量管控、研发投入和国际化布局上实现全面跃升。进口竞争最终参与重塑了国内婴幼儿配方奶粉产业格局，危机最终转化为产业高质量发展的契机。

关键词：婴幼儿配方奶粉；进出口；产业重塑

1 引言

婴幼儿配方奶粉是母乳之外最重要的婴幼儿营养替代来源，事关下一代健康，是高度敏感的民生产品。研究婴幼儿配方奶粉进口对国内产业的影

¹ 周卓见：北京睿库贸易安全及便利化研究中心，主任

² 郭明茜：北京睿库贸易安全及便利化研究中心，事务支持主管

³ 车曙婷：北京睿库贸易安全及便利化研究中心，研究专员

响，必须回溯 2008 年三聚氰胺事件，这场严重的食品安全事故，几乎彻底摧毁了消费者对国产奶粉的信任，此后六年多时间进口量增长 7 倍以上，单个季度外资品牌市占率曾一度超过 60%。对于婴幼儿配方奶粉而言，不同于其他商品，其进口并非简单的消费升级，而是信任赤字下的强制替代。这一冲击虽使国内婴幼儿配方奶粉生产企业大面积亏损、奶农损失惨重，但也倒逼了史上最严监管体系的建立（配方注册制、全覆盖抽检等），并最终推动国产产业在质量、创新和国际化上逐渐进步。本研究正是要回答：一场由信任危机引致的产品进口竞争，如何重塑了产业的格局与韧性。

本研究中的“婴幼儿配方奶粉”指以牛乳/羊乳为基础，按 GB 10765-2021、GB 10766-2021、GB 10767-2021 标准生产的 0 - 36 月龄粉状配方食品，不含液态奶、辅食及成人奶粉。进出口数据对应海关 HS 编码体系，以 8 位商品编码 1901.10.10（供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于 5%的乳品制）为统计口径，代表终端罐装/袋装婴配粉。与之区分的 0402 项下工业大包装奶粉（25kg/袋）主要用于食品工业原料，不属于本研究范畴。

2 婴幼儿配方奶粉国内市场规模

2.1 婴幼儿配方奶粉国内市场规模

我国婴幼儿奶粉零售市场规模经历了显著的波动，整体呈现出“量减价增、总值先升后降”的复杂演变特征。这一变化主要受出生人口数量下滑与消费升级双重因素的交织影响。

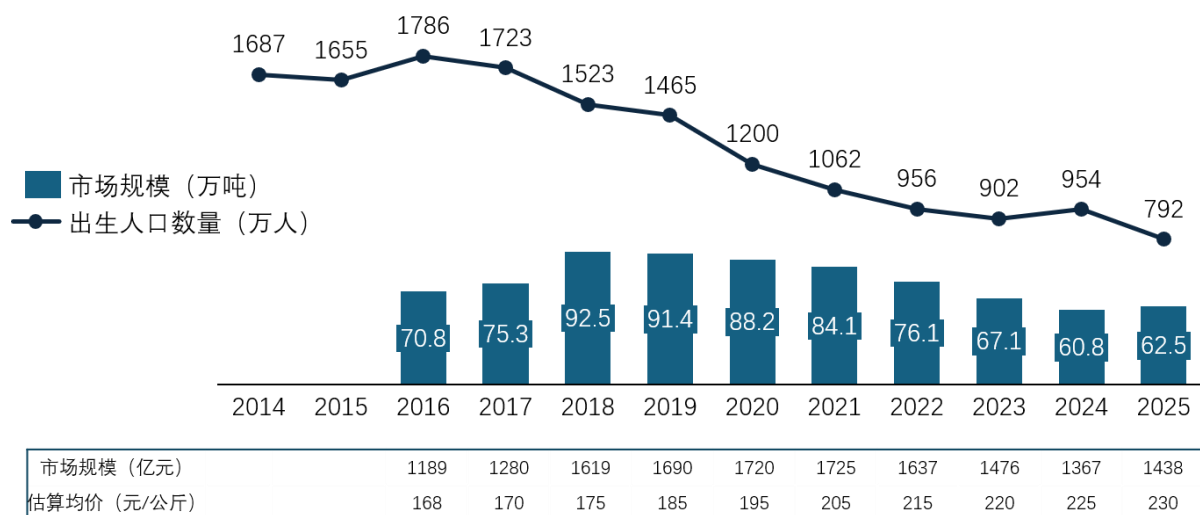


图 2.1 2016-2025 年中国出生人口数量与婴幼儿奶粉零售市场规模

数据来源：婴幼儿奶粉零售市场规模数据来源于欧睿国际、通联数据、易观咨询等机构统计（零售销售价格口径）；出生人口数量数据来源于国家统计局《中国统计年鉴》和《国民经济和社会发展统计公报》。

从基础消费人群来看，我国出生人口数量在 2016 年受“全面二孩”政策落地刺激跃升至约 1786 万人的峰值，此后便进入持续下行通道，至 2025 年已降至约 792 万人。出生人口变化对于婴幼儿配方奶粉市场规模的影响会有一定的滞后性，故在 2018 年达到 92.5 万吨的高位后，随着前期出生人口断崖式下滑的传导，也随之步入下行区间，至 2025 年已降至 62.5 万吨。

在消费升级及消费者对高品质产品诉求提升的驱动下（当然也包含原料价格波动的影响），婴幼儿奶粉估算均价从 2016 年的 168 元/公斤一路攀升至 2025 年的 230 元/公斤。在价格持续上涨的支撑下，我国婴幼儿奶粉零售市场规模（金额）在 2021 年前后达到约 1725 亿元的峰值，在一定程度上对冲了销量下滑的负面影响。然而，随着前期出生人口降幅扩大带来的滞后冲击全面显现，单靠“价增”已难以弥补“量减”的缺口，市场规模金额随之回落，2025 年估算约为 1438 亿元。

2.2 市场规模影响因素

我国婴幼儿配方奶粉市场消费基盘的收缩主要受三方面因素交织影响。首先，生育支持政策的优化是一个积极因素，但短期内难以完全逆转出生人口下滑的趋势；其次，90后、00后等新晋育龄人群的生育观念发生深刻转变，婚育推迟与意愿下降从根源上抑制了生育水平；最后，母乳喂养观念的回归与普及，进一步替代了部分配方奶粉的早期消费需求。这三重因素叠加，共同构成了当前奶粉市场面临的需求端挑战。但长期看随着生育政策进一步落实和经济发展，出生人口规模存在维持稳定甚至逐渐恢复上涨的可能，从而婴幼儿配方奶粉市场规模随之亦有相同趋势。

首先是生育政策调整：

近十年来，我国生育政策经历了从“放开数量限制”向“构建综合支持体系”的深刻调整。2016年“全面二孩”政策正式实施，曾带动出生人口短期回升；2021年国家进一步推行“三孩政策”并废止社会抚养费，完成了生育限制的全面放开。

然而，单靠放开数量难以扭转生育率走低趋势，政策重心遂转向降低养育成本的综合支持。自2019年起，国家密集出台一揽子措施：一方面减轻经济负担，落地3岁以下婴幼儿照护个税专项附加扣除，并将辅助生殖纳入多地医保；另一方面完善服务供给，推动各地延长生育假，加速构建普惠托育服务体系，设定2025年每千人口4.5个托位数等硬指标，并探索逐步推行免费学前教育。

这一系列生育政策的密集加码，旨在缓解家庭生育焦虑，延缓出生人口

下滑趋势。尽管短期内难以完全对冲人口基数缩减对婴幼儿配方奶粉市场容量的冲击，但积极的政策为维持长期需求提供了一定的底层支撑。

表 2.1 近 10 年生育相关重大政策调整

年份	相关法律法规与政策变动
2016 年	2015 年 12 月 27 日，第十二届全国人大常委会第十八次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国人口与计划生育法〉的决定》（国家主席令第 41 号公布），将国家生育政策由"提倡一对夫妻生育一个子女"修改为"提倡一对夫妻生育两个子女"，自 2016 年 1 月 1 日起施行。
2019 年	2019 年 5 月 9 日，国务院办公厅出台《关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》
2021 年	2021 年 7 月 20 日，中共中央、国务院做出《关于优化生育政策 促进人口长期均衡发展的决定》； 2021 年 8 月 20 日，第二次修订的《人口与计划生育法》通过，明确“一对夫妻可以生育三个子女”，删除“社会抚养费”相关条文表述，“三孩政策”开始实施，并在法律层面写入财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施及推进普惠托育的积极生育支持框架； 2021 年下半年开始，地方集中修改本地《人口与计划生育条例》，落实生育数量要求，延长生育假、陪产假等假期，增设育儿假。
2022 年	2022 年 3 月 28 日，国务院出台《关于设立 3 岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》，规定自 2022 年 1 月 1 日起，纳税人照护 3 岁以下婴幼儿子女的相关支出，按每个婴幼儿每月 1000 元标准定额扣除； 2022 年 8 月，国家卫生健康委等 17 部门出台《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，围绕发展普惠托育服务体系提出增加供给、降低机构运营成本、提升服务质量等三方面 21 项具体任务； 2022 年下半年，各地地方生育补贴政策陆续出台。
2023 年	2023 年 8 月 28 日，国务院出台《国务院关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》（国发〔2023〕13 号），自 2023 年 1 月 1 日起，将 3 岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准由每月 1000 元/孩提至 2000 元/孩，同时将子女教育提至 2000 元/孩； 20 余省、直辖市将辅助生殖类医疗服务项目纳入基本医保支付范围，降低不孕不育治疗费用。
2024 年	2024 年 10 月 28 日，国务院办公厅出台《国务院办公厅关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，从生育服务支持、育幼服务体系建设、教育/住房/就业支持、生育友好社会氛围四方面提出一揽子措施。
2025 年	2025 年 7 月，国家卫生健康委等七部门（卫健委、发改委、教育部、财政部、自然资源部、市场监管总局、总工会）联合出台《关于加快推进普惠托育服务体系建设的意见》，提出构建以托育综合服务中心为枢纽的"1+N"普惠托育服务体系，明确硬指标：2025 年实现每千人口 3 岁以下婴幼儿托位数 4.5 个、新增普惠性托位 66 万个； 2025 年 7 月 25 日，国务院常务会议部署逐步推行免费学前教育有关举措。

其次是生育观念的改变：

婚育观念显著变化。90 后、00 后作为新的婚育主体，绝大部分成长和工作在城镇，受教育年限更长，面临的就业竞争压力更大，婚育推迟现象十分突出。婚姻推迟增加了女性终身不婚的可能性，进一步抑制了生育水平。同时，生育意愿持续走低，根据国家卫健委调查，育龄妇女平均打算生育子女数，2017 年调查为 1.76 个，2019 年调查为 1.73 个，2021 年调查降到 1.64 个（90 后约 1.54 个、00 后约 1.48 个）。生育观念的深刻转变从根本上抑制了生育水平，直接导致婴幼儿配方奶粉消费基础人群收缩。

另外是母乳喂养观念的改变：

随着健康育儿观念的普及与国家政策引导，我国 0-6 个月婴儿纯母乳喂养率显著提升，从 2013 年的约 20%逐步上升至近年的 30%以上。母乳喂养观念的回归，直接替代了部分配方奶粉的早期喂养需求，成为限制婴幼儿奶粉市场容量扩张的又一重要因素。

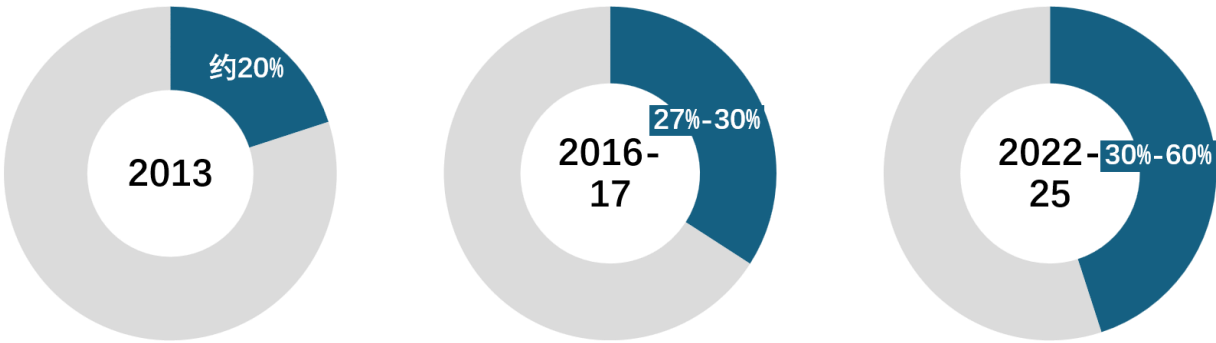


图 2.2 2013-2025 年 0-6 个月纯母乳喂养率

数据来源：国家疾控中心《中国居民营养与健康状况监测》、地方卫健部门调查数据。

3 婴幼儿配方奶粉进口情况

我国婴幼儿配方奶粉进口量在经历前期的高速增长后，整体呈现波动

下滑态势。受国内出生人口基数下降、母乳喂养率提升以及国产奶粉强势崛起的多重挤压，婴幼儿配方奶粉进口量及进口金额近年来持续回落。

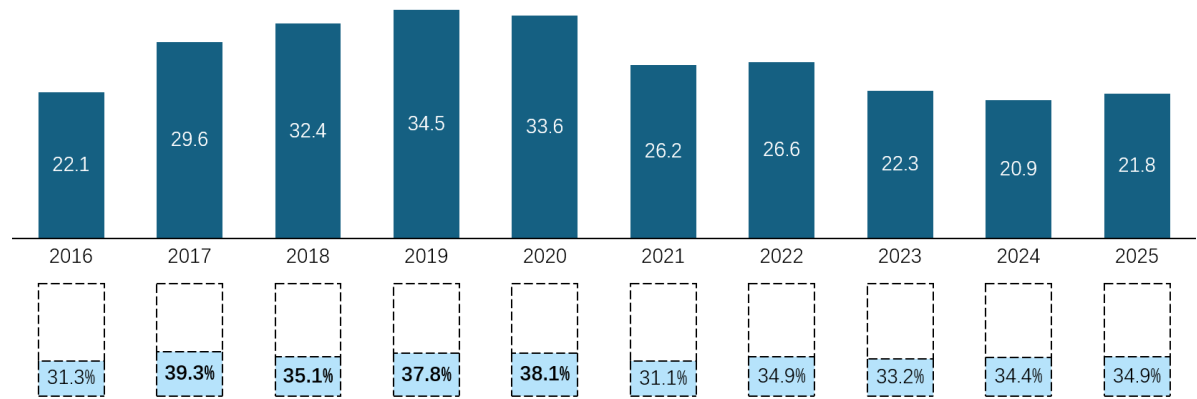


图 3.1 2016-2025 年婴幼儿奶粉进口量（单位：万吨）及其占市场规模比例

数据来源：根据海关总署统计数据与前述国内市场规模数据测算。

原因有四个方面：

首先，国内市场规模的收缩是导致进口下滑的根本原因。受出生人口持续减少及母乳喂养率提升影响，国内奶粉整体消费基盘缩小，直接降低了对进口婴幼儿配方奶粉的总需求，导致进口量自高位回落并呈下行态势。

第二，奶粉配方注册制重塑了进口品牌格局。随着政策实施及“新国标”落地，进口准入门槛大幅提高。部分海外中小品牌因难以承担高昂的注册合规成本或无法满足严苛标准，被迫退出中国市场，进口品牌数量显著精简。

第三，近十余年跨境电商政策的调整。2014 年之前，跨境电商进口主要以 C2C 海淘、个人代购和邮政模式为主，大部分不列入海关贸易统计，2014 年海关总署增列监管方式 9610⁴（跨境贸易电子商务）和 1210⁵（保税

⁴ 海关总署于 2014 年 2 月发布 2014 年第 12 号《关于增列海关监管方式代码的公告》，增列了海关监管方式代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”。

⁵ 海关总署于 2014 年 7 月发布 2014 年第 57 号公告（《关于增列海关监管方式代码的公告》），增列了海关监管方式代码“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”。

跨境贸易电子商务)，跨境电商从灰色地带走向阳光化、规范化，随着后续相关政策的优化，通过这两种模式的跨境电商进口婴幼儿配方奶粉的比例越来越高，推动总体进口量在 2018-2020 年达到 30 万吨以上，使得进口量一度接近市场整体规模的 40%。此后跨境电商热度逐渐递减，尤其 2020 年新冠疫情之后，跨境电商对于总体进口的增速贡献已大大减少。

第四，本土品牌的崛起。本土品牌的崛起与替代效应是导致进口奶粉份额下滑的关键原因。自 2008 年信任危机后，本土乳企在国家奶业振兴政策的扶持下痛定思痛，大力加强自有及规模化牧场建设，全面提升生产工艺与质量管控水平，并建立起全产业链质量追溯体系，逐步重塑了消费者的信任底座。近年来，飞鹤、伊利、君乐宝等头部品牌凭借本土化配方研发，以及在三四线等下沉市场的深度渠道布局，市场份额稳步攀升，目前已实现对进口品牌市场占有率的全面反超。

4 婴幼儿配方奶粉进口对于国内产业的影响

4.1 国产份额波动

2008 年三聚氰胺事件引发了严重的信任危机，导致国产婴幼儿配方奶粉市场占有率一度跌至约 40% 的历史低点，外资品牌借此占据主导地位，婴幼儿配方奶粉进口逐年增加，对国产奶粉带来冲击。然而，这场冲击也倒逼了史上最严监管体系的建立。随着配方注册制落地及“新国标”实施，本土乳企大力加强规模化牧场建设、全产业链质量追溯和研发投入，逐步重塑了消费者信任底座。国产奶粉份额于 2015 年触底反弹并持续稳步攀升，不仅

收复了失地，更实现了对进口品牌市场占有率的全面反超。在 2023 年-2025 年，国产品牌市场占有率逐步稳定在了 65%-70%之间。

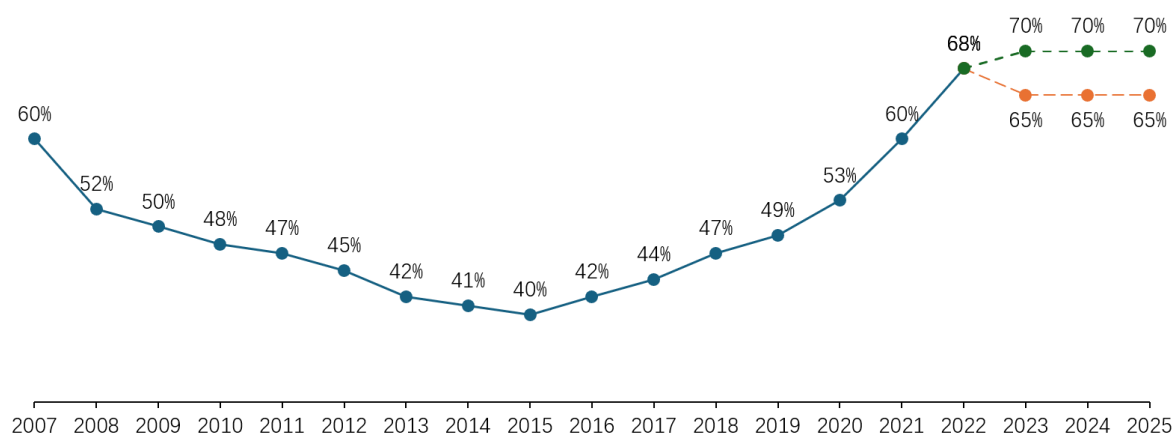


图 4.1 2007-2025 年婴幼儿配方奶粉国内市场中国产品牌市场占有率

数据来源：欧睿国际、中国乳制品工业协会。2023-2025 年数值为估算范围。

4.2 加速行业洗牌与市场出清

进口婴幼儿配方奶粉的冲击，叠加更加严格的监管政策，大幅提高了行业准入门槛，显著加速了婴幼儿配方奶粉行业的洗牌与市场出清。一方面，部分缺乏核心竞争力的中小品牌及国内落后产能被迫退出市场，品牌数量大幅精简。另一方面，市场份额加速向具备全产业链优势和强大研发能力的头部企业集中，飞鹤、伊利等龙头效应凸显，产业集中度持续提升。根据部分粗略统计，我国婴幼儿配方奶粉市场集中度（CR5⁶）由 2013 年的 38.3% 上升到 2025 年的 52%。

4.3 倒逼质量和生产管理水平提升

来自进口婴幼儿配方奶粉的竞争是倒逼全产业链质量与生产管理水平

⁶ CR5 是衡量行业集中度的常用指标，全称为“五企业集中率”，指一个行业中市场份额最大的前五家企业的市场份额之和。

实现跨越式升级的动力。通过多方面的努力，国内婴幼儿配方奶粉产业扭转了以往粗放的发展模式。我国婴配粉年度抽检合格率已连续多年稳定在 99% 以上。

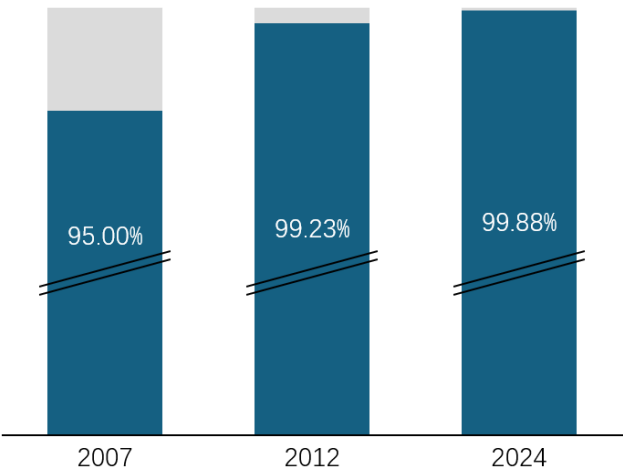


图 4.2 婴幼儿配方奶粉年度抽检合格率

数据来源：国家质量监督检验检疫总局（原）、国家市场监督管理总局。

不仅仅是婴幼儿配方奶粉生产过程本身，在上游奶源建设方面，乳企彻底摒弃了早期的散收散养模式，加速自建或参建大型规模化、标准化牧场。通过引入良种繁育、科学饲喂和数字化挤奶系统，国内生鲜乳的核心指标实现了质的飞跃，乳蛋白、菌落总数和体细胞数等关键指标均已达到甚至超越欧盟标准，从源头筑牢了质量安全底座。

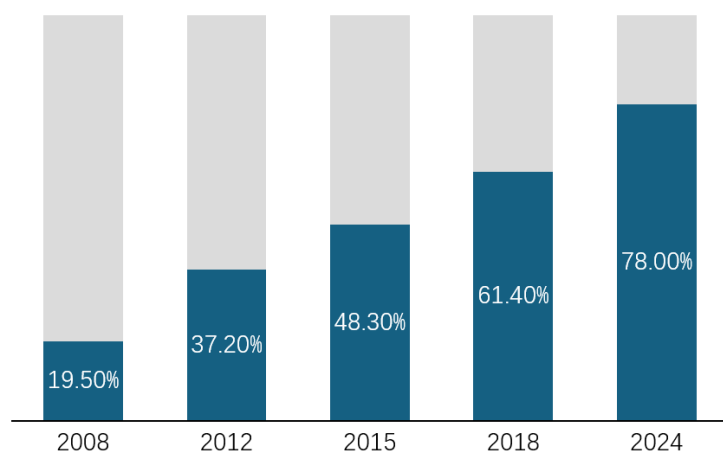


图 4.3 100 头以上规模化养殖比例⁷

数据来源：《全国奶业发展规划》（农业农村部）、《中国奶业质量报告》（中国奶业协会和农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心）。

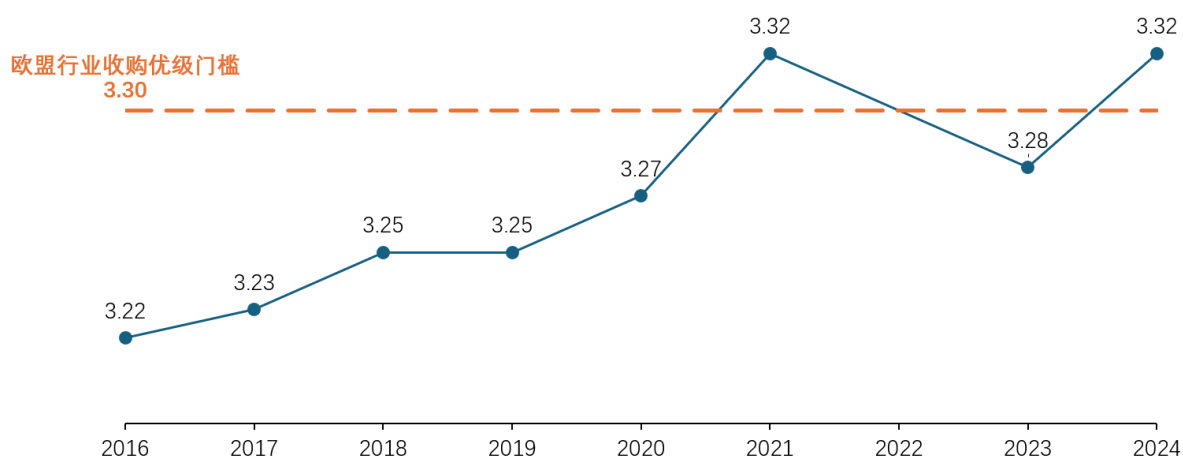


图 4.4 2016-2024 年中国生鲜乳乳蛋白均值（单位：g/100g）

数据来源：《中国奶业质量报告》（中国奶业协会、农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心）、农业农村部抽检数据。

⁷ 100 头以上规模化养殖比例：指报告期内，某地区年出栏（或期末存栏）达到 100 头及以上的养殖场（户）所对应的出栏量（或存栏量）占该地区该类畜禽同期总出栏量（或总存栏量）的比重，用于衡量养殖生产由散养/极小规模向较大规模场户集中的程度，比例越高，说明向较大规模场户集中程度越高。

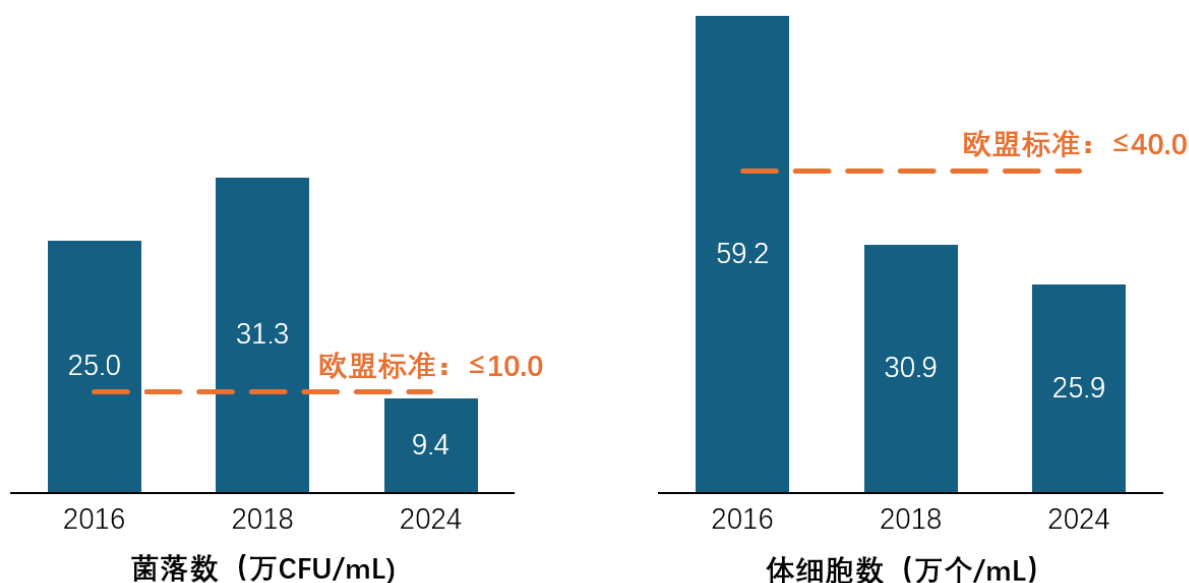


图 4.5 中国生鲜乳菌落总数与体细胞数

数据来源：《中国奶业质量报告》(中国奶业协会、农业农村部奶及奶制品质量检验测试中心)、农村农业部抽检数据。

4.4 倒逼企业创新

进口婴幼儿配方奶粉带来的竞争压力，不仅体现在市场份额的争夺上，更深层地倒逼国内乳企从“价格竞争”转向“创新竞争”。为应对进口品牌在配方研发、营养配比和工艺标准上的先发优势，国产乳企纷纷加大科研投入，在婴幼儿配方奶粉的配方设计、生产工艺和质量检测等领域展开系统性创新。

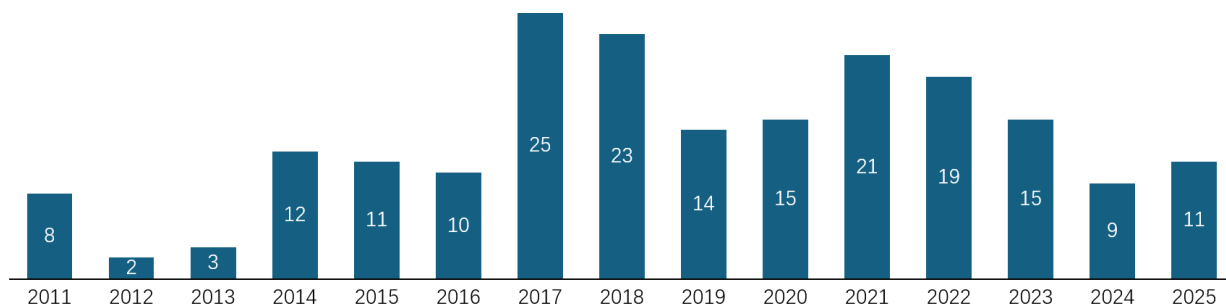


图 4.6 婴幼儿配方奶粉相关专利申请数量

数据来源：根据国家知识产权局专利检索及分析系统查询数据进行统计，仅统计最终成功注册。

从专利布局来看，近十年间婴幼儿配方奶粉相关专利申请数量呈显著

增长态势，涵盖母乳成分模拟、益生元添加、蛋白质优化、脱膻工艺等关键技术方向。头部企业如飞鹤、伊利、君乐宝等相继建立母乳研究中心，将母乳低聚糖、OPO 结构脂、乳铁蛋白等前沿营养研究成果加速转化为产品配方，逐步缩小了与进口品牌在营养科学层面的差距。企业的研发投入持续攀升，部分头部厂商年度研发投入已达数亿元级别。

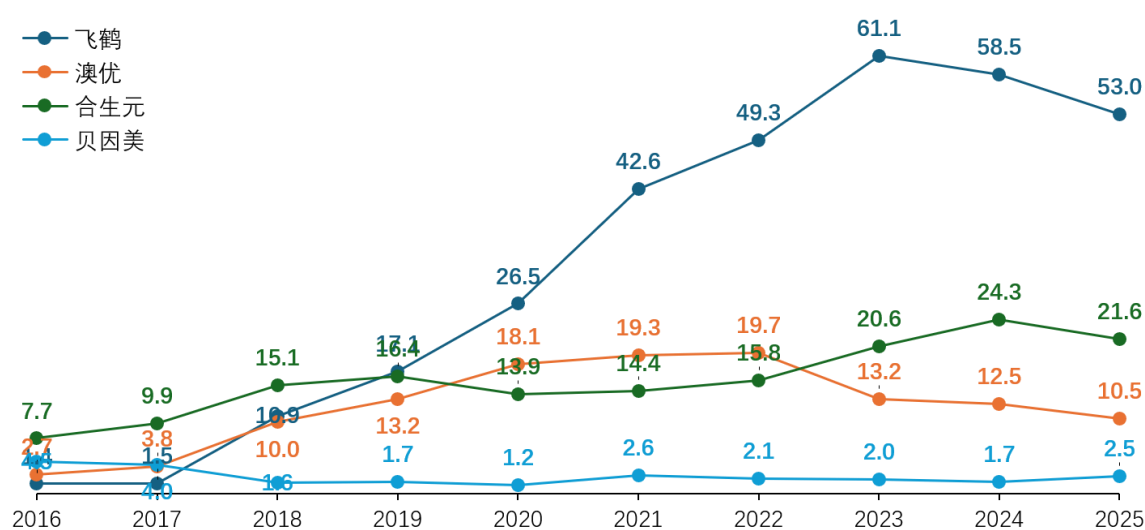


图 4.7 部分本土厂商研发投入（单位：千万元）

数据来源：企业财报、行业研报及其他正式公开披露信息。

4.5 本土乳企“出海”

在长期竞争中，国内厂商不仅实现了国内市场地位的回归，更催生了一批具备国际竞争力的龙头企业，推动中国乳企从“被动防守”转向“主动出海”，包含“产品出口”与“品牌输出”两个层次，标志着国产奶粉在质量自信与品牌能力上的双重跃升。

从海关统计数据看，我国婴幼儿配方奶粉的一般贸易出口经历了从无到有、从小到大的转变。早期出口量极小，近年来随着国内产品质量达到国际先进水平，出口目的地逐步向“一带一路”沿线、东南亚、中东等市场拓

展，出口结构从单一走向多元。虽然相较于庞大的进口历史规模，出口绝对量仍处于起步阶段，但增长势头明显，已初步形成了产品出海的渠道基础。

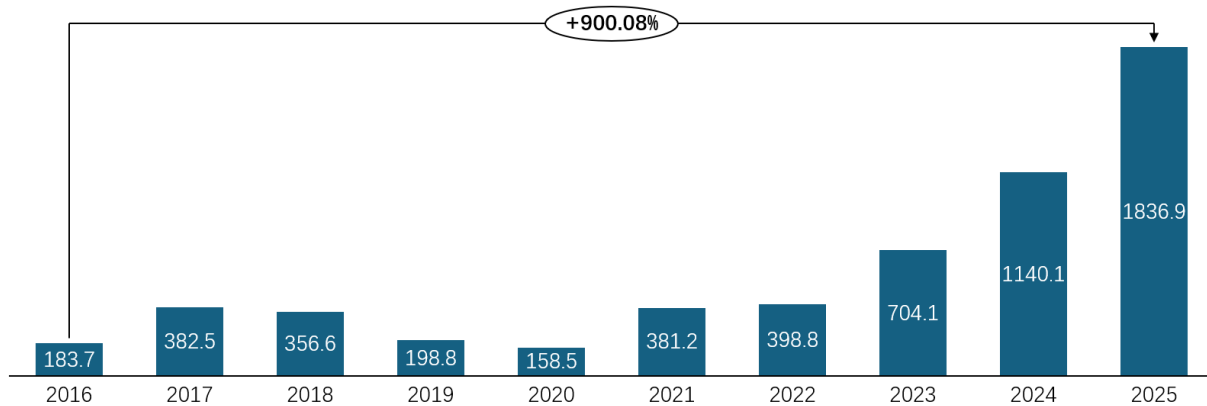


图 4.8 婴幼儿奶粉一般贸易出口（单位：吨）

数据来源：根据海关总署统计数据查询平台下载数据整理，排除出口至中国香港、中国澳门部分。

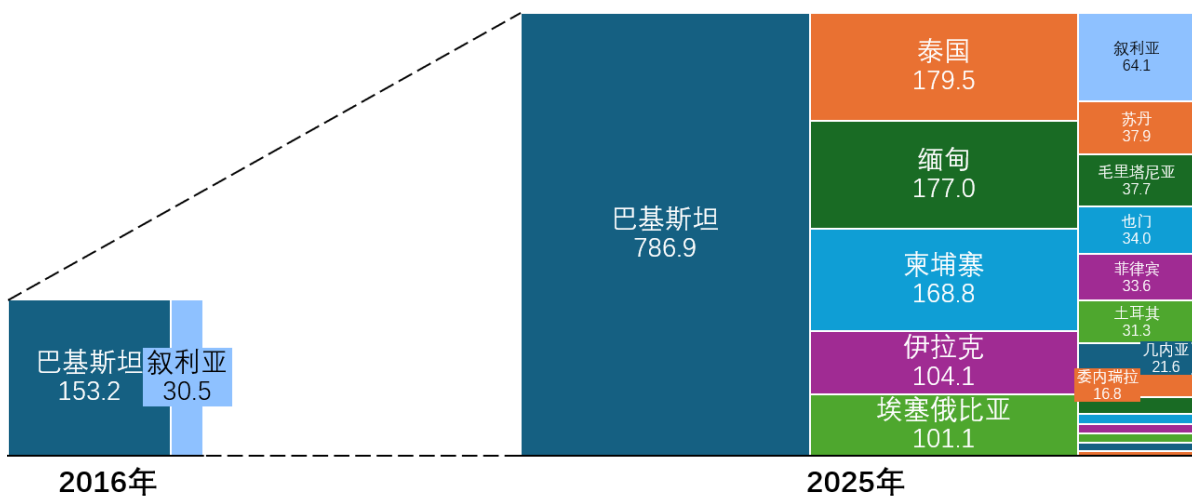


图 4.9 2016/2025 年婴幼儿配方奶粉一般贸易出口贸易伙伴结构变化（单位：吨）

数据来源：根据海关总署统计数据查询平台下载数据整理，排除出口至中国香港、中国澳门部分。

更具战略意义的是，头部乳企不再满足于简单的产品出口，而是开始以品牌、资本和产能“走出去”的方式深度参与国际竞争。部分企业通过在境外收购优质奶源、建立生产基地，或与国际乳业巨头合作，实现了从“卖产品”到“输出品牌”的跨越。这不仅为国内产能提供了增量空间，更重要的是通过国际化运营反向提升了品牌势能，巩固了国产奶粉在本土市场的竞争地位，并为未来在全球婴配粉市场中占据一席之地积累了宝贵经验。

国产品牌“出海”破冰里程碑

产品背书破冰

2011年，澳优收购荷兰海普诺凯（Hyproca）集团，获得百年乳企的完整生产链与本地生产能力，通过并购进入欧洲成熟的乳业监管与生产体系，依托“欧盟标准+荷兰奶源”重构产品背书。

2016年9月，圣元法国布列塔尼卡莱市工业园工厂正式投产专产“100%优博法国原罐原装”系列，报道称年产能可达10万吨级，按欧盟标准运行。

上游供应链控制权破冰

2019年8月，伊利收购新西兰Westland 100%股权，将新西兰奶源、基粉/乳脂等中间品与海外业务拓展节点并入自身体系。

本土品牌海外销售破冰

2024年3月，飞鹤旗下加拿大皇家妙克金斯顿工厂获得CFIA（加拿大食品检验局）婴配粉生产认证，9月27日，该厂婴配粉产品正式投产，相关产品将在加拿大和美国市场销售。

5 结论总结与政策建议

进口婴幼儿配方奶粉对国内产业的影响是多维度、递进式的：

短期看，进口直接冲击了国产品牌的市场份额，导致国内乳企大面积亏损、奶农损失惨重；中期看，叠加配方注册制、新国标等监管升级，加速了行业洗牌与落后产能出清，市场份额逐渐向头部企业集中；长期看，来自进口的竞争倒逼国产乳企完成了从质量管控、生产水平到研发投入、创新能力、国际化布局的全方位跃。

结合国内市场规模与结构的变化，从更深层意义上看，我国婴幼儿配方奶粉产业从无序的“规模扩张”走向“质量竞争”的范式转换，进口婴幼儿配方奶粉的竞争加速了这一转换。但与此同时，出生人口持续下滑、母乳喂养率提升、市场“量减价增”等结构性趋势，预示着行业正从“增量竞争”步入“存量博弈”的新阶段。未来，国内乳企面临的挑战不再是单纯的进口

替代，而是如何在收缩的基盘市场中实现价值升级，以及如何在全球婴幼儿配方奶粉市场中开辟第二增长曲线。从行业发展政策方面，我们建议：

第一，稳定国内市场需求，延缓市场过快收缩。持续扩大生育支持政策覆盖面，加快普惠托育服务体系建设，完善公民生育及儿童抚养保障，从根源上缓解养育焦虑，稳定出生人口，以减缓包括婴幼儿配方奶粉在内众多相关产品市场收缩。

第二，巩固严监管底线，弥合渠道风险。维持配方注册制、新国标、月月抽检的刚性执行，筑牢消费者信任根基。针对跨境电商渠道的配方注册“双轨制”问题，逐步加强对跨境婴幼儿配方奶粉的风险警示、溯源管理与信息披露，缩小一般贸易与跨境电商在质量安全要求上的差距。

第三，引导产业整合与资源优化配置。支持头部企业通过兼并重组做强做优，避免“僵尸产能”扰乱市场秩序。完善奶业产业链利益联结机制，保护上游牧场、奶农积极性，促进上下游协同发展。

第四，强化公共研发投入与配方升级。加大对国家母乳研究计划、母乳数据库建设的财政支持，鼓励企业围绕中国婴幼儿体质特征开展差异化配方创新。支持数智化生产与绿色低碳工艺应用，推动产业从“规模竞争”转向“价值竞争”。

第五，助力国产品牌“走出去”。支持企业在海外布局优质奶源与生产基地，推动中国婴配粉标准及配方注册制经验的国际交流与互认。完善出口通关便利化与海外品牌认证支持，为国内产能开辟增量空间。

参考文献

- [1] 刘明明. “奶粉新政”对我国婴幼儿配方乳粉产业的影响研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2013.
- [2] 金菁. 公众对进口婴幼儿配方奶粉监管认知的现状与影响因素研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2016.
- [3] 赵兵辉. “史上最严”奶粉新政正式落地婴幼儿奶粉行业洗牌将加速[J]. 中国外资, 2017(17): 54-55.
- [4] 霍晓娜, 曹志强, 宋亮. 新政后婴幼儿配方奶粉行业竞争格局分析[J]. 中国乳业, 2018(1): 7-10.
- [5] 侯隽. 婴幼儿奶粉洗牌时刻[J]. 中国经济周刊, 2023(22): 90-91.
- [6] 欧睿国际. 中国婴幼儿配方奶粉市场数据[DB/OL]. 2024[2026-06-24].
- [7] 苏靖, 翟庆华, KARLSSONT. 基于内生僵局的非线性制度变革研究: 以中国婴幼儿配方奶粉行业为例[J]. 南开管理评论, 2024, 27(9): 29-39.
- [8] 周俏婷. 婴幼儿配方奶粉检验检测质量的影响因素及应对策略探讨[J]. 食品安全导刊, 2024(28): 178-180.
- [9] 艾瑞咨询. 2025 年中国母婴行业白皮书[R/OL]. 2025[2026-06-24].
- [10] 吕若晨, 王可欣. 食品饮料行业专题研究: 婴幼儿奶粉: 生育政策持续加码[R/OL]. 华泰证券, 2025-07-30[2026-06-24].
- [11] 尼尔森 IQ. 洞悉周期, 穿越周期: 中国母婴市场报告[R/OL]. 2025[2026-06-24].
- [12] 前瞻产业研究院. 2025-2030 年中国婴幼儿奶粉行业市场前瞻与投资战略规划分析报告[R/OL]. 2025[2026-06-24].
- [13] 中国食品土畜进出口商会. 2024 年乳制品进口贸易分析[R/OL]. 2025[2026-06-24].

附件 关于婴幼儿配方奶粉监管的重要政策与事件

时间	政策/事件	核心内容
2013 年 12 月	《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013 版）》发布	强制要求 HACCP 和 GMP（参照药品标准），要求自建自控奶源，被称为“中国食品安全史上最严标准”
2015 年 4 月	★《食品安全法》修订通过	首次以法律形式确立婴幼儿配方乳粉配方注册制；明确不得分装生产；同一企业不得用同一配方生产不同品牌
2015 年 12 月	《婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯信息记录规范》发布	要求全链条可追溯，“可记录、可追溯、可管控、可召回、可查询”
2016 年 6 月	★《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》公布	配方注册制操作细则：每个企业≤3 个配方系列 9 种产品；原料标签禁用模糊信息（如“进口奶源”）；未经注册的产品不得在中国境内生产或销售
2018 年 11 月	确认跨境电商配方注册豁免	跨境电商零售进口奶粉“不执行首次进口许可批件、注册或备案要求”，按个人自用物品监管
2019 年 6 月	《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》	完善配方注册管理办法，结合母乳研究成果优化配方；严禁进口大包装到境内分装
2021 年 2 月	★新国标发布	发布 GB 10765-2021、GB 10766-2021、GB 10767-2021，2 年过渡期（至 2023.2.22），将较大婴儿与幼儿配方标准分开
2023 年 2 月	★新国标正式实施	此后只有通过新国标配方注册的产品才能在中国境内生产或销售
2023 年 10 月	《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》修订版施行	新增 8 种不予注册情形；禁止使用使用“进口奶源”、“源自国外牧场”、“生态牧场”、“进口原料”、“原生态奶源”、“无污染奶源”等模糊信息
2025 年 9 月	《食品安全法》再修正通过	婴幼儿配方液态乳纳入注册管理；新增重点液态食品